



# Nachbericht

Stuttgart

10.03.2018

Liederhalle

## Überragender Messetag in Deutschlands Süden: Stuzubi bricht Besucherrekord in Stuttgart

Über 4.400 junge und wissbegierige Besucher haben sich auf der Karrieremesse Stuzubi, in der Liederhalle Stuttgart, über die unzähligen Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten der Region informiert.

„Wir sind sprachlos!“, so resümierte Nadja Held, Ausbildungsbeauftragte der Landesapothekerkammer Baden-Württemberg, den Messetag. Den begeisterten Ausstellern fehlten die Worte und sie waren von dem riesigen Andrang fasziniert: Tausende Schüler kamen am Samstag, 10. März 2018, zur Karrieremesse Stuzubi in die Liederhalle in Stuttgart. Über 90 Unternehmen, Hochschulen und Institutionen beteiligten sich an der Messe, um Jugendliche bei freiem Eintritt über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss aufzuklären.



## Rückblick

Stuzubi Veranstalterin Karola Marschall war von den Besucherströmen auf der Stuttgarter Messe hellauf begeistert und lobte die Motivation der jungen Nachwuchskräfte: „Wir freuen uns, dass wir so zahlreiche Schüler für das Thema Studien- & Berufsorientierung begeistern können. Auf der Karrieremesse Stuzubi ist für jeden etwas dabei: Von Ausbildung, Studium und Dualem Studium bis hin zu Angeboten für Auslandsaufenthalte.“

Wie erfolgreich ein Messebesuch sein kann, zeigen die Dualen Studenten Hannes Ott und Larissa Marquardt. Sie absolvieren bei Netze BW ihr Studium der Elektrotechnik. Am Stand berichteten sie den Schülern über ihren Arbeitsalltag bei dem Netzunternehmen für Strom, Gas und Wasser in Baden-Württemberg. Auf der Stuzubi 2016 waren sie selbst auf der Suche nach einem Berufsweg nach der Schule und haben auf der Veranstaltung ihren künftigen Arbeitgeber kennengelernt.

Das zusätzliche und kostenlose Vortragsprogramm hat auch in Stuttgart wieder regen Zulauf gefunden. In den 20-minütigen Beiträgen der Fachreferenten wurden Tipps und Informationen zum Karriere- und Studienstart gegeben.



## StuzubiStar

„Beste Beratungsleistung“: 2017 fühlten sich die Besucher der Stuzubi Stuttgart am Stand der Robert Bosch GmbH besonders gut informiert. Die Schüler wählten daher das Unternehmen zum Sieger des StuzubiStar.

Die Auszeichnung wird als Dank für die kompetente Betreuung und Serviceleistung vergeben.

Geschäftsführerin Karola Marschall überreichte den Preis – der immer im Folgejahr ausgehändigt wird – an das stolze Team der Robert Bosch GmbH auf der diesjährigen Messe in der Liederhalle.

## Besucher-Feedbacks:

„Es war toll, dass man auch von Ständen angesprochen wird, zu denen man eventuell nicht gegangen wäre, aber es einen dann doch interessiert hat.“  
*Jennifer B.*

„Es gab genügend Ansprechpartner, welche alle Fragen beantworten konnten und auch von eigenen Erfahrungen erzählen konnten. Die Plakate mit Infos über Studiengänge haben mir auch gefallen.“  
*Valentina B.*

„Mir hat gefallen, dass man verschiedene Berufe / Studiengänge sehen konnte, welche man bisher vielleicht noch gar nicht kannte.“  
*Amelie G.*

„Alles war sehr übersichtlich, man hat sich gut orientieren können und an den Ständen wurde man gut beraten.“  
*Tanja E.*

„Die Messe ist sehr gut organisiert und bietet Informationen über alle Bereiche.“  
*Javier W.*

„Ich hatte die Gelegenheit mich in alle Richtungen zu informieren. Die Vielfalt hat mir besonders gefallen.“  
*Simon D.*

## Besucher der Stuzubi Stuttgart

Rund **300** Schüler beantworteten an den neuen Tablet-Ständern das digitale Feedback zum Messtag und nahmen damit am Stuzubi-Gewinnspiel teil.

Viele der befragten Schülerinnen und Schüler kamen direkt aus Stuttgart zur Karrieremesse. Aber auch aus der ganzen Region fanden Besucher aufgrund umfangreicher Werbemaßnahmen den Weg in die Liederhalle.

Das Feedback der Messe zeigt, dass sich die Anwesenden bereits vor der Messe online auf der Stuzubi-Website und den Stuzubi Social-Media Kanälen sowie offline in den Stuzubi-Magazinen über Ausbildungs- und Studienangebote der Aussteller, Berufsportraits und Bewerbungstipps informiert haben.

Insgesamt waren **85%** der befragten Besucher Schüler der 10. bis 13. Klassen.

Sie haben in der Umfrage die Branchenvielfalt der ausstellenden Unternehmen und Hochschulen gelobt. Dadurch wurden bei ihnen neue Interessen sowie Berufs- und Studienwünsche geweckt. Die freundliche und kompetente Beratung der Standmitarbeiter wurde besonders hervorgehoben.



## Aussteller und Partner

An den Messeständen von Hochschulen und regionalen sowie bundesweiten Unternehmen erhielten die Schüler Einblicke in bekannte als auch neue Berufs- und Studienmöglichkeiten. Unter anderem konnten die Landeshauptstadt Stuttgart, die Bundespolizei, die Alfred Kärcher GmbH & Co.KG, die Pilz GmbH & Co. KG, die Hochschule für Technik Stuttgart (HFT) und die Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) sowie viele weitere spannende Aussteller, die Besucher von ihren Karriereoptionen nach der Schul Laufbahn überzeugen.

Ergänzend zum Aussteller- und Vortragsangebot haben die Stuzubi-Kooperationspartner den Besuchern ihre Serviceleistungen vorgestellt: Zwei Autoren des Stark-Verlages gaben Tipps für die professionelle Erstellung von Bewerbungsunterlagen. Eurodesk informierte über die vielfältige Wege ins Ausland zu gehen. Das Jugendinformationsnetzwerk wird durch die EU-Kommission und das Bundesministerium für Familie, Frauen und Jugend gefördert.

**An dieser Stelle bedanken wir uns noch einmal herzlich für das Engagement unserer Aussteller, die einen großen Teil zum Erfolg der Stuzubi-Messe Stuttgart beigetragen haben!**

## Aussteller-Feedbacks zur Stuzubi-Messe Stuttgart 2018

*„Sehr viele Besucher bis zum Ende der Veranstaltung, prima!“*

**Siemens**

*„Beste mir bekannte Messe für Schulabsolventen aller Schulrichtungen. Zum 4. Mal in Folge für uns sehr positiv verlaufen!“*

**DEKRA Automobil & SE**

*„Sehr viele Besucher mit interessanten Fragen. Besonders der Fachvortrag zog viele Interessenten an den Stand.“*

**SRH Hochschule für Gesundheit**

*„Gute Gespräche, passender Zeitraum, tolle Organisation!“*

**Alfred Kärcher GmbH & Co. KG**

*„Eine gute und erfolgreiche Messe, um sich als Unternehmen gut zu vermarkten. Nächstes Jahr gerne wieder!“*

**DAK-Gesundheit**

*„Es hat sehr viel Spaß gemacht und die Besucheranzahl war unerwartet hoch. Schön ist, dass auch viele Eltern ihre Kinder begleitet haben.“*

**Marketinginitiative der Stuttgarter  
Wohnungsbaugenossenschaften**

*„Lohnenswerte Messe, prima organisiert, bestens qualifizierte und informierte Besucher!“*

**EUROPA-INSTITUT**

*„Die Stuzubi bietet uns die Möglichkeit ein breites Spektrum an verschiedenen Interessengruppen anzusprechen und uns als Unternehmen und unsere Ausbildungsmöglichkeiten und Studiengänge vorzustellen.“*

**Lidl**

*„Gut organisiert, viele verschiedene Aussteller, sehr gutes Aussteller-Catering!“*

**EF Education First**

*„Wie immer das Highlight im Jahr mit hoher Nachfrage!“*

**DHBW**

*„Man merkt, dass die Schulabgänger in dem Überangebot an Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten schnell den Überblick verlieren können. Umso schöner, wenn wir auf derartigen Veranstaltungen helfen können, Klarheit und Ideen zu gewinnen.“*

**IST Hochschule für Management**

*„Wir sind überrascht, wie viele interessierte Schüler auf der Stuzubi an unserem Stand waren. Die Gespräche waren offen, neugierig und informativ. Die Organisation war sehr gut.“*

**Finanz Informatik Technologie Service  
GmbH & Co. KG**

*„Die Messe ist sehr gut und bietet qualitativ hochwertige Beratungsgespräche.“*

**Hochschulcampus Tuttlingen der  
Hochschule Furtwangen**

### Sichern Sie sich JETZT Ihren Stuzubi-Stand!

Sollten Sie Interesse an einem der begehrten Messestände haben, melden Sie sich bitte umgehend bei uns. Wir beraten Sie gerne.

Ihr **Stuzubi-Team**

**Veranstalter**  
Stuzubi GmbH

**Büroadresse**  
Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2  
85757 Karlsfeld

**Kontakt**  
Tel.: 0 81 31-90 74 8-0  
Fax: 0 81 31-90 74 8-77 00  
E-Mail: info@stuzubi.de

# Die Karrieremesse Stuzubi:

16 x in Deutschland

## Für Schüler

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| » Hannover                 | 08.09.2018        |
| » Düsseldorf               | 15.09.2018        |
| » Frankfurt                | 22.09.2018        |
| » Köln                     | 29.09.2018        |
| » Miesbach                 | 06.10.2018        |
| » Berlin                   | 13.10.2018        |
| » Hamburg                  | 20.10.2018        |
| » München                  | 12.01.2019        |
| » Dortmund                 | Januar 2019       |
| » <b>Stuttgart I</b>       | <b>02.02.2019</b> |
| » Nürnberg                 | 09.02.2019        |
| » Berlin                   | 23.02.2019        |
| » Leipzig                  | 16.03.2019        |
| » Essen                    | 23.03.2019        |
| » <b>NEU: Stuttgart II</b> | <b>21.09.2019</b> |

## Für Studenten und Young Professionals

- |           |            |
|-----------|------------|
| » Hamburg | 19.10.2018 |
| » München | 11.01.2019 |

The poster features a black background with white and green text. At the top, it reads '»Stuzubi« Schüler Messe' in a stylized font. Below this, the date '02.02.19' is prominently displayed, followed by 'Ausbildung & Studium'. A green banner indicates '10-16 Uhr. Eintritt frei.' A QR code is positioned on the right side with the text 'Jetzt zur Messe anmelden!'. The bottom section shows a white silhouette of the Stuttgart skyline and the text 'Liederhalle Stuttgart'. At the very bottom, there are logos for the German Chamber of Commerce and Industry, the University of Applied Sciences, and the Stuzubi website 'stuzubi.de' along with social media icons.

Alle Infos unter  
[www.stuzubi.de/messe](http://www.stuzubi.de/messe)



Das komplette Stuzubi-Team bedankt sich für eine erfolgreiche Messe und das Engagement unserer Aussteller. Wir freuen uns schon jetzt auf die nächsten gemeinsamen Stuzubis am 02.02.2019 und am 21.09.2019 in Stuttgart!