

## Pressemitteilung

Karlsfeld, 23. Januar 2017

„Stuzubi – bald Student oder Azubi“ am 04. Februar 2017 in der Meistersingerhalle Nürnberg

### **Studien- und Berufsorientierung für Abiturienten und Realschüler**

Die Karrieremesse **Stuzubi – bald Student oder Azubi** unterstützt bundesweit Schüler, die sich schon persönlich bei einer Hochschule oder einem Unternehmen ihrer Wahl vorstellen und alle, die sich in Ruhe über die Vielzahl an Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten informieren wollen: Am **Samstag, 04. Februar 2017**, findet die **Stuzubi** zum dritten Mal in Nürnberg statt und ist **von 10 bis 16 Uhr** in der Meistersingerhalle zu Gast. Dort nehmen sich Vertreter von Hochschulen, internationalen Konzernen, regionalen Unternehmen und Institutionen dann viel Zeit für Schülerfragen. **Der Eintritt ist für alle frei.** Durch das breite Studien- und Ausbildungsangebot auf der Stuzubi werden sowohl Realschüler als auch Abiturienten angesprochen, die ihren Weg nach dem Schulabschluss suchen.

Die Stuzubi-Messe in Nürnberg wird unterstützt von hochkarätigen Schirmherren wie der Bundesministerin für Bildung und Forschung, Prof. Dr. Johanna Wanka, dem Bundesvorsitzenden des Verbands deutscher Philologen, Heinz-Peter Meidinger, dem Bayerischen Staatsminister für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, Dr. Ludwig Spaenle sowie von Dr. Ulrich Maly, Oberbürgermeister der Stadt Nürnberg.

#### **Regionale und bundesweite Unternehmen, Hochschulen und Institutionen stellen sich vor**

Auf der Stuzubi knüpfen die Besucher im persönlichen Beratungsgespräch Kontakte mit kompetentem Fachpersonal, auf die sie sich bei späteren Bewerbungen beziehen können. Außerdem stehen Azubis und Studenten den Besuchern Rede und Antwort und geben erste Einblicke in das Arbeits- oder Studentenleben. Aus vielen Branchen sind Aussteller vertreten: Unternehmen wie die adidas Group, ALDI SÜD, die AREVA GmbH, die Bayerische Steuerverwaltung, die Deutsche Telekom AG, das Oberlandesgericht Nürnberg und die Stadt Nürnberg freuen sich auf die Schulabgänger! Ein weiterer Publikumsmagnet ist sicher wieder die Polizei Bayern.

Stark vertreten ist auch die Hochschulszene: Es stellen unter anderem die Technische Hochschule Nürnberg, die Bamberger Akademien, die Euro Akademie Nürnberg, die Hochschule Coburg sowie die New Design University | Privatuniversität St. Pölten ihre Angebote vor. Mehr Infos über alle Aussteller der Stuzubi gibt es online unter [www.stuzubi.de/nuernberg](http://www.stuzubi.de/nuernberg).

#### **Stuzubi-Magazin mit Messe-Special, Experten-Vorträge und Infos zum Auslandsaufenthalt**

Bei der Orientierung auf der Nürnberger Karrieremesse am 04. Februar 2017 hilft das **Stuzubi-Magazin** inklusive Messe-Special mit Ausstellerübersicht und Ratgeberanteil. Jeder Besucher erhält es bereits am Eingang kostenlos.

Parallel zur Karrieremesse läuft ein ganztägiges **Vortragsprogramm** (freier Eintritt) mit hilfreichen Tipps, etwa zum Thema „Ausbildung oder Studium: Wie finde ich meinen Weg und bewerbe mich dann richtig?“ In 20-minütigen Vorträgen informieren dort Experten kompakt auch über Trends, Perspektiven und neue Ausbildungs- und Studienangebote im In- und Ausland.

Einen besonderen Service bieten die Kooperationspartner der Stuzubi Nürnberg:

Die **KAUSA Servicestelle Nürnberg** informiert Schüler mit Migrationshintergrund, welche speziellen Möglichkeiten sie auf dem Weg in Ausbildung und Studium haben.

#### **Stuzubi-Gewinnspiel: tolle Sachpreise**

Nach dem Messerundgang können alle Schüler am großen Stuzubi-Gewinnspiel teilnehmen. Es winken attraktive Preise.

Weitere Infos gibt es unter [www.stuzubi.de/nuernberg](http://www.stuzubi.de/nuernberg) und auf den Stuzubi-Kanälen:



Wenn Sie die Stuzubi-Messe als Journalist besuchen möchten, bitten wir um Rückmeldung an die Mailadresse [presse@stuzubi.de](mailto:presse@stuzubi.de). Alternativ melden Sie sich bitte am Samstag, den 04.02.2017, am Stuzubi-Infostand im Eingangsbereich der Messe.

Bei Rückfragen:

Andrea Hoffmann-Topp  
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Tel. 08131/90748-20  
[presse@stuzubi.de](mailto:presse@stuzubi.de)

**Kurzinfo zum Veranstalter:**

Die Stuzubi GmbH veranstaltet bereits seit 2007 die bundesweit sehr erfolgreichen Messen zur Berufs- und Studienorientierung für Schüler. Unter dem Namen „Stuzubi – bald Student oder Azubi“ finden sie bei freiem Eintritt immer an einem Samstag in Essen, Nürnberg, München, Leipzig, Stuttgart, Dortmund, Hannover, Köln, Frankfurt am Main, Düsseldorf, Berlin und Hamburg statt. Die Schwerpunkte der Stuzubi, die sich vor allem an Abiturienten und Realschüler richtet, liegen auf Ausbildung, Studium und Dualem Studium.

Neu im Portfolio sind ab 2017 zwei Karrieremessen am Sonntag in München und Hamburg. Stuzubi-Veranstalterin Karola Marschall spricht dort gezielt Studenten und Young Professionals an. Weitere Infos und Termine dazu unter [Stuzubi.de/messe](http://Stuzubi.de/messe).

Flankierend zu den Messen am Samstag für Schüler und am Sonntag für Studenten & Young Professionals gibt es kostenlos für alle Besucher das Stuzubi-Magazin mit Informationen zu allen Ausstellern und deren Angeboten sowie einem Ratgeber-Teil. Zusätzlich wird die „abiQ“ – das Fachmagazin speziell für (Fach-)Abiturienten verteilt. Hinzu kommen eine große Online-Stellenbörse auf [Stuzubi.de](http://Stuzubi.de) sowie jugendaffine Social Media-Communities, über die sich Schüler ausführlich informieren können.