

Pressemitteilung

Karlsfeld bei München, 02. Februar 2017

2.750 Besucher zur Berufs- und Studienorientierung in der Meistersingerhalle **Karrieremesse Stuzubi etabliert sich in Nürnberg**

Aller guten Dinge sind drei: Die bundesweit sehr erfolgreiche Messe zur Berufs- und Studienorientierung, **Stuzubi – bald Student oder Azubi**, hat sich in Nürnberg etabliert! Der Zuspruch ist ungebrochen groß: Knapp 2.750 hochmotivierte Schüler aus der gesamten Metropolregion Nürnberg nutzten den schulfreien Samstag, um sich von 10-16 Uhr zusammen mit Eltern, Lehrern oder Freunden über die verschiedenen Anschlusswege nach der Schule zu informieren.

Das Messe-Publikum verließ die Meistersingerhalle mit sehr positiven Eindrücken, da es vor Ort zahlreiche Möglichkeiten gab, sich an den gut strukturierten Ständen beraten zu lassen. Neben den Top-Angeboten regionaler Unternehmen und Hochschulen sowie internationaler Konzerne besuchte das junge Publikum auch wieder das umfangreiche Vortragsangebot (Bildmaterial zur Stuzubi s. Anhang; weitere Bilder auf Anfrage oder im Pressebereich auf stuzubi.de).

Stuzubi-Veranstalterin Karola Marschall war begeistert: „Von Beginn an wurde das Angebot der Stuzubi in Nürnberg sehr gut angenommen und die Besucherzahlen sind weiterhin auf Wachstumskurs. Die Schüler kommen nicht nur aus dem Stadtgebiet Nürnberg. Viele scheuten auch weite Wege nicht. So haben wir beispielsweise Schulklassen aus der Oberpfalz und Erfurt begrüßt. Die Messe bietet jedem die Möglichkeit, in qualitativ hochwertige Dialoge zu treten. Wir haben den ganzen Tag über in zufriedene Gesichter geschaut und kommen in 2018 gerne wieder!“

Den sehr guten Gesamteindruck von der Stuzubi teilen auch die Aussteller und Schüler in ihren Rückmeldungen. Hier eine Auswahl:






Aussteller:

- Geis Gruppe: „Unverzichtbare Messe für die Nachwuchsgewinnung!“
- Müller Medien: „Wir hatten viele interessante Gespräche mit potentiellen Bewerbern und freuen uns auf gute Auszubildende beziehungsweise Duale Studenten.“
- Akademie Handel e.V.: „Klasse Messe – Riesenandrang, gute Gespräche, super Organisation.“
- IB MEDAU Berufsfachschulen für Logopädie & Physiotherapie: „Die Stuzubi ist toll organisiert. Und darüber hinaus lässt sich der Messetag wie folgt zusammenfassen: schöne Räumlichkeiten, gemischtes Publikum, interessante und vielseitige Gespräche!“
- Bundeswehr: „Die Stuzubi ist eine sehr gut organisierte Veranstaltung: sowohl im Vorfeld, als auch am Veranstaltungstag.“
- IUBH Duales Studium Nürnberg: „Wir hatten viele Interessenten am Stand. Darüber hinaus waren wir mit der Struktur der Messe insgesamt sehr zufrieden.“
- Hochschule Macromedia: „Glückwunsch zu der gelungenen und immer größer werdenden Messe! Es hat uns wieder viel Spaß gemacht und wir freuen uns besonders über den Gewinn der Trophäe StuzubiStar, die wir nach dem Feedback der Schüler für die beste Beratung auf der Messe erhalten haben!“
- BHMS: „Auf die Stuzubi ist immer Verlass: Hier trifft man motivierte, junge Leute auf der Suche nach dem ersten Karriere-Sprungbrett.“

Schüler:

- Sven R.: „Super, dass man hier auch mal mit Azubis, die schon ein Jahr Erfahrungen haben, sprechen konnte.“
- Antonia Z.: „Mir haben der Messeplan bei der Orientierung und die Magazine mit vielen Hintergrundinfos sehr geholfen.“
- Tom S.: „Ich fand die Idee eines Messerundgangs toll.“
- Tobias M.: „Die Atmosphäre war auf der Stuzubi insgesamt sehr angenehm – überhaupt nicht stressig!“
- Franziska D.: „Die Stuzubi war sehr gut für Schüler erreichbar.“
- Lena F.: „Die Vorträge haben mir sehr gut gefallen - besonders der von der Swiss Education Group.“

Alle Infos zur Stuzubi-Messe und den kommenden Veranstaltungsterminen:

- Messetermine 2017: www.stuzubi.de/messen
- Nächste Stuzubi-Messe Berlin: www.stuzubi.de/Berlin
- Stuzubi Social Media-Kanäle:     

Bei Rückfragen:

Andrea Hoffmann-Topp
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel. 08131/90748-20
presse@dimaverlag.de

Kurzinfo zum Veranstalter:

Die Stuzubi GmbH veranstaltet bereits seit 2007 die bundesweit sehr erfolgreichen Messen zur Berufs- und Studienorientierung für Schüler. Unter dem Namen „Stuzubi – bald Student oder Azubi“ finden sie bei freiem Eintritt immer an einem Samstag in Essen, Nürnberg, München, Leipzig, Stuttgart, Dortmund, Hannover, Köln, Frankfurt am Main, Düsseldorf, Berlin und Hamburg statt. Die Schwerpunkte der Stuzubi, die sich vor allem an Abiturienten und Realschüler richtet, liegen auf Ausbildung, Studium und Dualem Studium.

Neu im Portfolio sind ab 2017 zwei Karrieremessen am Sonntag in München und Hamburg. Stuzubi-Veranstalterin Karola Marschall spricht dort gezielt Studenten und Young Professionals an. Weitere Infos und Termine dazu unter Stuzubi.de/messe.

Flankierend zu den Messen am Samstag für Schüler und am Sonntag für Studenten & Young Professionals gibt es kostenlos für alle Besucher das Stuzubi-Magazin mit Informationen zu allen Ausstellern und deren Angeboten sowie einem Ratgeber-Teil. Zusätzlich wird die „abiQ“ – das Fachmagazin speziell für (Fach-)Abiturienten verteilt. Hinzu kommen eine große Online-Stellenbörse auf Stuzubi.de sowie jugendaffine Social Media-Communities, über die sich Schüler ausführlich informieren können.