



Nachbericht

Dortmund

20.01.2018

TU Dortmund,

Hauptmensa am Campus Nord

Ein voller Erfolg: Tausende motivierte Schüler besuchten die Karrieremesse Stuzubi

Rund 2.700 interessierte Besucher nutzten am schulfreien Samstag in Dortmund die Gelegenheit sich auf der Stuzubi über vielversprechende Ausblicke im Anschluss an ihre schulische Laufbahn zu informieren.

„Die Stuzubi ist einfach ein Garant für Qualität“, lautet das begeisterte Feedback von Susanne Althapp, Studienberaterin der Europäischen Medien- und Business-Akademie (EMBA) zur Karrieremesse Stuzubi am Samstag, 20. Januar 2018 in Dortmund. Mehr als 50 Hochschulen, Unternehmen und Institutionen beteiligten sich an der Messe, um Jugendliche bei freiem Eintritt über ihre beruflichen Möglichkeiten nach dem Schulabschluss zu informieren.



Rückblick

Die Stuzubi-Messe fand dieses Jahr bereits zum vierten Mal in Dortmund statt. Zahlreiche hochmotivierte Nachwuchstalente nutzten den schulfreien Samstag, um sich zusammen mit Eltern, Lehrern oder Freunden über Studiengänge, Ausbildungsangebote, das Duale Studium und weitere Optionen wie Auslandsaufenthalte nach dem Schulabschluss zu erkundigen.

Vertreter von Unternehmen und Hochschulen ganz unterschiedlicher Branchen und Fachrichtungen besprachen an den Messeständen mit den Schülern, welche beruflichen Möglichkeiten ihnen nach ihrem Schulabschluss offen stehen.

Der Fokus der Stuzubi-Messe lag, wie immer, auf der Beratung der Besucher und dem damit verbundenen, direkten Dialog mit den Ausstellern.

Das umfangreiche, ganztägige Vortragsangebot zum Thema Berufsorientierung rundete den erfolgreichen Messetag in Dortmund ab.



StuzubiStar

Zu den Highlights der Veranstaltung zählte wieder die Verleihung des begehrten StuzubiStars. Die Trophäe für den beliebtesten Aussteller, mit der besten Beratungsleistung des Vorjahres, ging diesmal an das Polizeipräsidium Dortmund.

Stuzubi-Geschäftsführer Dirk Marschall (2. v.r.) überreichte die Auszeichnung an das Team der Polizei vor Ort.

Besucher-Feedbacks:

„Es gibt viele verschiedene Bereiche, die vorgestellt werden, die alle gut strukturiert sind und man hat einen guten Überblick bekommen.“

Finja L.

„Mir hat besonders gut gefallen, dass hier so viele Stände waren und Firmen, die ich noch nicht kannte. Ich wurde gut beraten.“

Julia P.

„Die unterschiedlichen Angebote bezogen auf den Wunsch des Besuchers haben mich begeistert.“

David S.

„Mir haben am besten die Bereiche der Informatik gefallen.“

Tobias L.

„Die vielen Informationen und Einblicke, Dinge, die man sich normalerweise nicht direkt angucken würde, waren sehr hilfreich.“

Pia W.

„Die Mitarbeiter an den Ständen waren sehr nett und aufgeschlossen.“

Sue-Ana S.

Besucher der Stuzubi Dortmund

Am Messetag nahmen knapp 200 Schüler am Gewinnspiel und der damit verbundenen Umfrage zur Stuzubi teil.

Viele der befragten Schülerinnen und Schüler kamen direkt aus Dortmund zur Karrieremesse. Aber auch aus der ganzen Region fanden Besucher aufgrund umfangreicher Werbemaßnahmen den Weg in die TU Dortmund.

Das Feedback der Messe zeigt, dass sich die Anwesenden bereits vor der Messe auf der Stuzubi-Website sowie in den Stuzubi-Magazinen über Ausbildungs- und Studienangebote der Aussteller, Berufsportraits und Bewerbungstips informiert haben.

Insgesamt waren **83%** der befragten Besucher Schüler der 10. bis 13. Klassen.

Die Teilnehmer der Stuzubi-Umfrage gaben an, dass ihnen die individuelle Beratung an den vielfältigen Ständen besonders imponiert hat. Durch den persönlichen Kontakt zu Fachpersonal und Auszubildenden sowie Studenten konnten sich die Schüler ein vielversprechendes Bild ihrer beruflichen Zukunftsmöglichkeiten machen.



Aussteller und Partner

Zu den Ausstellern der Messe zählten sowohl regionale als auch überregionale Unternehmen, öffentliche Institutionen sowie Universitäten, Hochschulen und Akademien – unter anderem waren die Bayer AG Bergkamen, die DFS Deutsche Flugsicherung GmbH, die Dortmunder Stadtwerke AG, Shell Deutschland, das Polizeipräsidium Dortmund, die Fachhochschule Dortmund, die Technische Universität Dortmund, die Ruhrademie Schwerte, die Schule für Modemacher Münster, die EMBA Europäische Medien- und Business-Akademie und viele weitere Firmen und Bildungseinrichtungen vertreten.

Die zusätzlichen Serviceangebote der Stuzubi-Kooperationspartner lieferte den Schülern weitere wertvolle Tipps: Das Dortmunder Dienstleistungszentrum „Bildung der Stadt Dortmund“ war mit der Internetplattform Zukunftsfinder.de vertreten und Eurodesk informierte die junge Zielgruppe über die vielfältigen Möglichkeiten ins Ausland zu gehen.

An dieser Stelle bedanken wir uns noch einmal herzlich für das Engagement unserer Aussteller, die einen großen Teil zum Erfolg der Stuzubi-Messe Dortmund 2018 beigetragen haben!

**Aussteller-Feedbacks
zur Stuzubi-Messe Dortmund 2018**

*„Gut organisierte, sehr lohnenswerte
Veranstaltung!“*

Fachhochschule Südwestfalen

*„Sehr gut besucht, angenehmes, sehr
interessiertes Publikum.“*

Elmos Semiconductor AG

*„Wir haben in ruhiger Atmosphäre sehr
viele interessierte und gut vorbereitete
angehende Abiturienten kennengelernt
und für unsere Bildungsgänge
interessieren können.“*

WIHOGA

*„Wir konnten uns vor Besuchern /
Gesprächen nicht mehr retten!“*

Eurodesk

*„Wir sind immer wieder aufs Neue
begeistert von der Top-Organisation und
der Vielfalt an Ausstellern. Die Stuzubi ist
wirklich informativ für alle, die sich mit
ihrer beruflichen Zukunft beschäftigen.“*

Technische Akademie Wuppertal e.V.

*„Viele und qualitativ hochwertige
Gespräche.“*

Hochschule Ruhr West

*„Super viele gute Gespräche und eine
hervorragende Messeorganisation! Vielen
Dank!“*

Zukunftsfinder.de

*„Sehr interessierte Besucher auf einer wie
immer bestens organisierten Messe. Die
Stuzubi ist einfach ein Garant für
Qualität.“*

EMBA

*„Sehr gut gelaufen, wir sind sehr
zufrieden.“*

FH Dortmund

*„Gutes Konzept, interessierte Besucher
und gute Messeorganisation - vielen
Dank!“*

Shell Deutschland Oil GmbH

*„Es war ein toller Stand, eine tolle
Atmosphäre und es hat sich gelohnt.“*

WAM Die Medienakademie

*„Die Messe ist sehr informativ und
vielfältig und viele Interessenten sind
erschieden.“*

Bayer AG Bergkamen

*„Angenehme Atmosphäre und toller
Service! Wir haben uns sehr wohl gefühlt
und kommen gerne wieder!“*

Europäische Fachhochschule

*„Die Messe ist gut organisiert und für
alle interessant, die auf ihr
Unternehmen aufmerksam machen
wollen.“*

BILSTEIN Group

*„Sehr gut besuchte Messe mit
interessierten Schülern und toller
Ausstellerbetreuung!“*

IUBH – Internationale Hochschule

*„Viele sehr interessierte und neugierige
Schüler,“*

NRW.Bank

Sichern Sie sich JETZT Ihren Stuzubi-Stand!

Sollten Sie Interesse an einem der begehrten
Messestände haben, melden Sie sich bitte
umgehend bei uns. Wir beraten Sie gerne.

Ihr **Stuzubi-Team**

Veranstalter

Karola Marschall Verlag

Büroadresse

Dr.-Johann-Heitzer-Str. 2
85757 Karlsfeld

Kontakt

Tel.: 0 81 31-90 74 8-0
Fax: 0 81 31-90 74 8-77 00
E-Mail: info@stuzubi.de

Die Karrieremesse Stuzubi:

16 x in Deutschland

Für Schüler

» Berlin	24.02.2018
» Nürnberg	03.03.2018
» Stuttgart	10.03.2018
» Essen	17.03.2018
» Hannover	08.09.2018
» Düsseldorf	15.09.2018
» Frankfurt	22.09.2018
» Köln	29.09.2018
» Miesbach	06.10.2018
» Berlin	13.10.2018
» Hamburg	20.10.2018
» München	12.01.2019
» Dortmund	Januar 2019
» Leipzig	16.03.2019

Für Studenten und Young Professionals

» Hamburg	19.10.2018
» München	11.01.2019



Alle Infos unter
www.stuzubi.de/messe



Das komplette Stuzubi-Team bedankt sich für eine erfolgreiche Messe und das Engagement unserer Aussteller. Wir freuen uns schon jetzt auf die nächste gemeinsame Stuzubi im Januar 2019 in Dortmund!